

## **Alceda Fund Management S.A.: Der internationale Aspekt wird im Fondsvertrieb immer wichtiger**

Luxemburg, 03. November 2011. Im Oktober 2011 hat die in Luxemburg ansässige Alceda Fund Management S.A. ein Büro in London eröffnet und damit einen neuen Abschnitt in der Unternehmensgeschichte eingeleitet: Die dort tätige Manuela Fröhlich wird als Head of Global Fund Sales den internationalen Vertrieb der von Alceda verwalteten Publikumsfonds vorantreiben. „Die Herausforderung, vor der ich beim Ausbau des internationalen Fondsvertriebs stehe, sind in erster Linie, global reach und local touch in Einklang zu bringen“, so Manuela Fröhlich.

Globale Reichweite ist heute relativ einfach herzustellen. Der grenzüberschreitende Vertrieb von Fonds ist dank UCITS als einer Art „europäischem Pass“ über die Jahre einfacher geworden. Die Investoren werden immer professioneller und bevorzugen unabhängig von der Entfernung zum Fondsmanager Qualität, was häufig zu Lasten lokaler Anbieter geht, die es gewohnt waren, aufgrund der räumlichen Nähe bevorzugt zu werden.

Durch die großen Datenanbieter wie Lipper, Morningstar oder Reuters sind Fonds inzwischen weltweit über Ratings vergleichbar. Informationen verbreiten sich in einer wahrlich globalisierten Welt sieben Tage die Woche, 24 Stunden. „Die rasante Verbreitung von Informationen rund um den Globus erleichtert zwar den internationalen Vertrieb von Fonds ungemein. Aber das ist nur eine Voraussetzung, nicht der Schlüssel zum Erfolg“, sagt Fröhlich. „Nur wer die unterschiedlichen Kulturen und Mentalitäten kennt, kann auch international erfolgreich Finanzprodukte vertreiben.“

Da die Märkte hochgradig kompetitiv geworden sind, ist es unerlässlich, die individuellen Wünsche der Investoren genau zu kennen und zu berücksichtigen. Wie bei jeder erfolgreichen unternehmerischen Tätigkeit kommt es auch beim Verkauf von Finanzprodukten darauf an, möglichst strategisch vorzugehen. „Das fängt damit an, dass die Zielkunden für jeden einzelnen Fonds, der im Vertrieb unterstützt werden soll, für jedes Land individuell festgelegt werden. Weiter geht es damit, die bestehenden Ressourcen so effizient wie möglich zu nutzen“, erläutert Fröhlich die Strategie der Alceda Fund Management beim Fondsvertrieb.

Die Erweiterung des internationalen Third-Party-Vertriebs der Alceda-UCITS-Plattform ist ein Spiegelbild des Erfolgs, neue und viel versprechende Fonds auf diese Plattform zu bekommen. Bei Roadshows in den USA und Großbritannien ist die Alceda Fund Management auf großes Interesse an UCITS-Fonds gestoßen. Inzwischen sind die ersten internationalen Manager mit ihren Fonds auf der Alceda UCITS-Plattform.

**Über Alceda:**

Alceda Fund Management S.A. arbeitet als Strukturierungsspezialist und Verwaltungsgesellschaft mit Sitz in Luxemburg unter Aufsicht der luxemburgischen Finanzbehörde CSSF. Die Assets under Administration belaufen sich auf 5 Mrd. Euro. 2007 gegründet, ist Alceda eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Aquila-Gruppe. Derzeit sind 55 Spezialisten aus den Bereichen Strukturierung, Administration, Risikomanagement und Investment Controlling beschäftigt. Alceda Fund Management S.A. bietet eine breite Palette an strukturierten Investmentlösungen für institutionelle Investoren weltweit.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Christiane Rehländer  
Alceda Fund Management S.A.  
+352 248 329 1  
[presse@alceda.lu](mailto:presse@alceda.lu)

Uwe Lill  
GFD Finanzkommunikation  
+49 69 971247-13  
[lill@gfd-finanzkommunikation.de](mailto:lill@gfd-finanzkommunikation.de)